“酷盖”王一博
2020年商业价值研究报告

艺恩出品　2020年8月

VISIT…

扫码免费领取资料

房中术{www.nblax520.com}专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等.....

==========

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注 学习）

扫码加微信lax988988领取资料

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练

32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

关于艺恩ENDATA

艺恩是国内领先的文娱大数据服务商，以数据技术为引擎监测跨屏内容消费行为和用户画像数据；依托行业解决方案，累计为近千家合作 伙伴提供相关产品服务。

艺恩一直致力于深度链接文娱业务场景，获得了业界及社会的广泛认可。荣获“国家高新技术企业”“中关村高新技术企业”“中国大数据创新企业”及“中国大数据最佳行业实践案例”等称号。共持有独立研发的产品软件著作 权和发明专利超过30项。

艺恩解决方案总经理：刘翠萍

Email：catherine@endata.com.cn

微信二维码：

http://www.endata.com.cn/

艺恩解决方案研究经理：李桂婷

Email：selena@endata.com.cn

微信二维码：

http://www.endata.com.cn/

目录 CONTENTS

01 王一博个人形象研究

02 王一博流量价值研究

03 王一博品牌代言效果分析

指标说明

商业价值指数

艺恩明星商业价值指数是明星评价的综合指标，由明星的专业热度、关注热度和品牌影响加权计算获得。

专业热度

明星专业热度为二级指标，由明星知名度和明星美誉度综合计算获得。

知名度通过明星粉丝规模变化，活跃粉丝规模变化，历史作品票房、收视、播放贡献、作品热度等综合计算获得。

美誉度通过明星历史作品口碑及语义正负面综合计算获得。

关注热度

关注热度为二级指标，由社交热度与搜索热度综合计算获得。

社交热度通过提及明星微博周期内正文数、微信公众号文章数、 新闻文章数 、贴吧帖子数和视频物料数等综合计算获得。

搜索热度通过明星百度指数、搜狗指数、360指数、头条指数、微指数和微信指数综合计算获得。

品牌影响

品牌影响为二级指标，由粉丝数量、品牌声量、指标平台热度、代言声量综合计算获得。

粉丝数量包含明星在铁粉数、抖音、超话等渠道的粉丝数；品牌声量明星舆情关于品牌的提及量、互动量等；直播平台热度由直播互动声量、人数、人次带货数量等构成；代言声量有代言品牌级别及数量等构成。

95后艺人易烊千玺商业价值最高，刘昊然与王一博分列二、三名

95后艺人商业价值TOP10排行榜

2 刘昊然

商业价值指数：75.7
代言品牌：vivo、青桔单车

1 易烊千玺

商业价值指数：83.0
代言品牌：宝马、阿玛尼

3 王一博

商业价值指数：75.0
代言品牌：滴滴出行、饿了么

排行	艺人	商业价值指数	代言品牌（部分）
4	王俊凯	74.6	雷克萨斯、暴龙眼镜、法国娇兰
5	蔡徐坤	70.7	伊利安慕希、珀莱雅、陌森眼镜
6	宋威龙	69.5	伊利优酸乳、老板电器、梦龙冰淇淋
7	陈飞宇	69.3	迪奥、天梭手表、蒙牛随变冰淇淋
8	张子枫	68.4	名创优品、NewBalance新百伦
9	关晓彤	66.9	苏宁易购、TwinLotus双莲、KILIAN凯利安
10	张新成	66.6	一叶子、伊利味可滋、周大福

数据来源：艺恩营销智库，数据统计日期为2020年8月22日，商业价值数据统计周期为近6个月；

©2020.8 艺恩 ENDATA Inc.

近半年多话题高曝光度下王一博关注热度脱颖而出摘得桂冠

95后艺人关注热度TOP10排行榜

❷ 蔡徐坤

关注热度：79.3
参演作品：《奔跑吧4》《青春有你2》

❶ 王一博

关注热度：80.5
参演作品：《这！就是街舞3》《天天向上》

❸ 易烊千玺

关注热度：76.6
参演作品：《热血同行》《少年之名》

排行	艺人	关注热度	参演影剧综作品（部分）
4	王俊凯	74.9	《我们的乐队》
5	关晓彤	72.3	《王牌对王牌5》《什刹海》
6	虞书欣	70.8	《青春有你2》
7	周震南	68.5	《明日之子乐团季》《超新星运动会》
8	范丞丞	67.9	《720潮流主理人》《青春环游记2》
9	郭麒麟	67.8	《奔跑吧4》《最强大脑7》
10	欧阳娜娜	67.8	《向往的生活4》

数据来源：艺恩营销智库，数据统计日期为2020年8月22日，数据统计周期为近6个月；

©2020.8 艺恩 ENDATA Inc.

高质活性粉丝激活艺人带货力，王一博铁粉势力最强

2020年艺人粉丝势力榜

❷ 易烊千玺
铁粉规模：31867
粉丝总规模：8569万

❶ 王一博
铁粉规模：43090
粉丝总规模：3508万

❸ 华晨宇
铁粉规模：28633
粉丝总规模：3692万

排行	艺人	铁粉规模	微博粉丝总规模（万）
4	王俊凯	27556	7860
5	朱一龙	22875	2645
6	蔡徐坤	21140	3269
7	李佳琦	19799	1794
8	张艺兴	19688	4976
9	王源	19411	8108
10	任嘉伦	19217	2036

注：艺人统计范围为近半年商业价值TOP100艺人；铁粉指活跃粉丝中有铁粉标识的粉丝用户（铁粉标识：近30天对已关注博主互动达5天及以上，微博自动标记该用户为铁粉），铁粉规模是衡量艺人带货力的重要指标；

数据来源：艺恩营销智库，数据统计日期为2020年8月22日，数据统计周期为近6个月；

©2020.8 艺恩 ENDATA Inc.

Part.1

王一博个人形象研究

形象：王一博外在青春时尚、个性独特，是唱跳演技能全面的实力偶像

人物标签

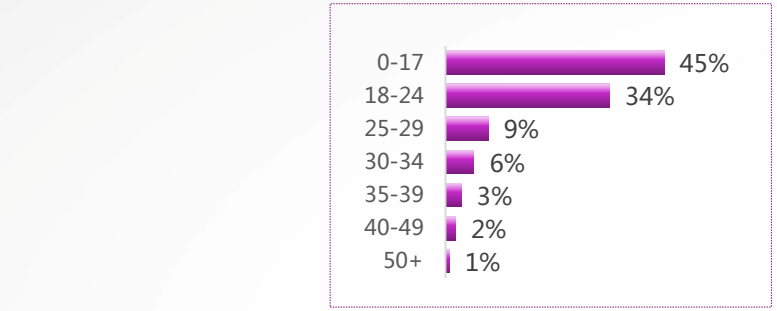
形象气质

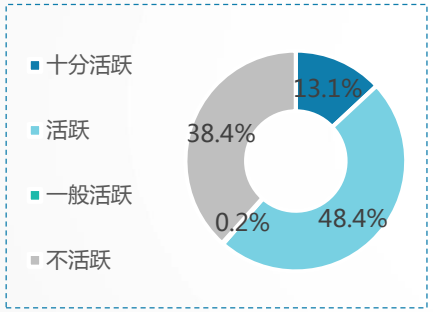
技能爱好

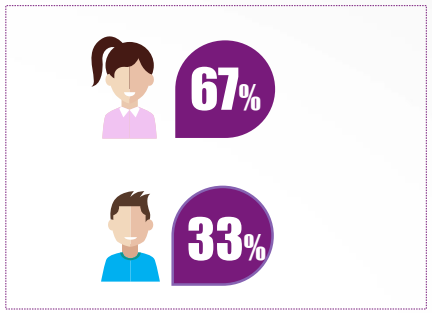
粉丝昵称

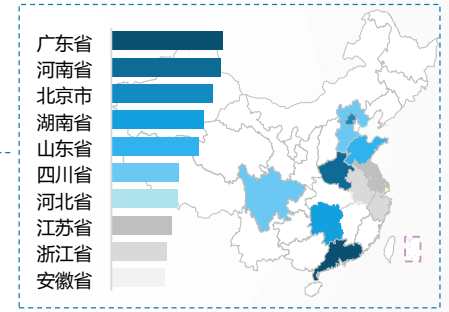
粉丝画像：95后小姐姐是王一博“小摩托”主力军

粉丝分类及属性画像









小摩托

事业粉　妈妈粉　女友粉　CP粉

活跃度　年龄　性别　地域

粉丝数量：截至2020年8月22日
微博粉丝：3508万
微博超话：489万粉丝，725亿阅读量，381万帖子
视频平台：腾讯视频doki 362万粉丝，爱奇艺泡泡57万，芒果TV 197万粉丝

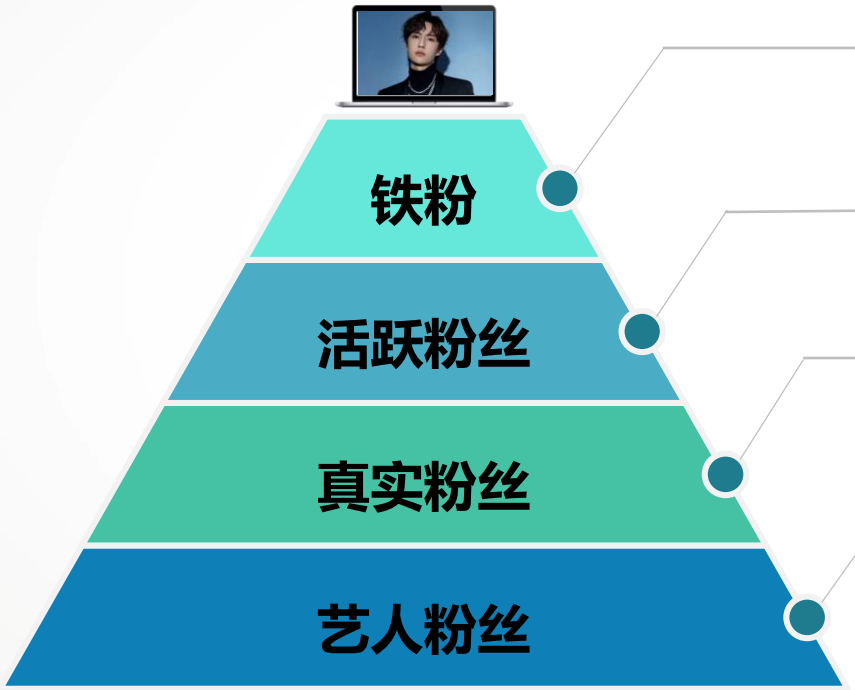
数据来源：艺恩营销智库，数据统计日期为2020年8月22日；

©2020.8 艺恩 ENDATA Inc.

粉丝构成：“酷盖”粉丝精纯度高，“小摩托”超强应援断层式登顶

- 王一博的粉丝质量较高，活跃粉丝、铁粉量数量多，尤其铁粉量占比在艺人排名榜中名列TOP1，以《这！就是街舞3》的战队毛巾打投榜为例，王一博的毛巾数量是第二名张艺兴的4倍多，断层式问鼎第一可见“小摩托”超强的应援力。

王一博粉丝结构



47.6万
铁杆粉丝占比**1.36%**（艺人排名：NO.1）

62.4万
活跃粉丝占比**1.78%**（艺人排名：NO.4）

1897万
水军占比**45.90%**

3508万

《街舞3》战队毛巾榜（8月22日）

注：真实粉丝数：明星粉丝经脱水后的真实粉丝数量；水军占比：水军用户（机器人和僵尸粉）占整体粉丝的比例；活跃粉丝数：艺人发博（发博半年内）下近30天的评论粉丝（已关注该艺人）用户；铁杆粉丝数：活跃粉丝中有铁粉标识的粉丝用户（铁粉标识：近30天对已关注博主互动达5天及以上，微博自动标记该用户为铁粉）；预测热度：预测热度的数值反映明星的未来发展潜力，根据近30天粉丝增量，已播作品口碑均值以及未来作品预测热度综合计算。

数据来源：艺恩营销智库，数据统计日期为2020年8月22日；

©2020.8 艺恩 ENDATA Inc.

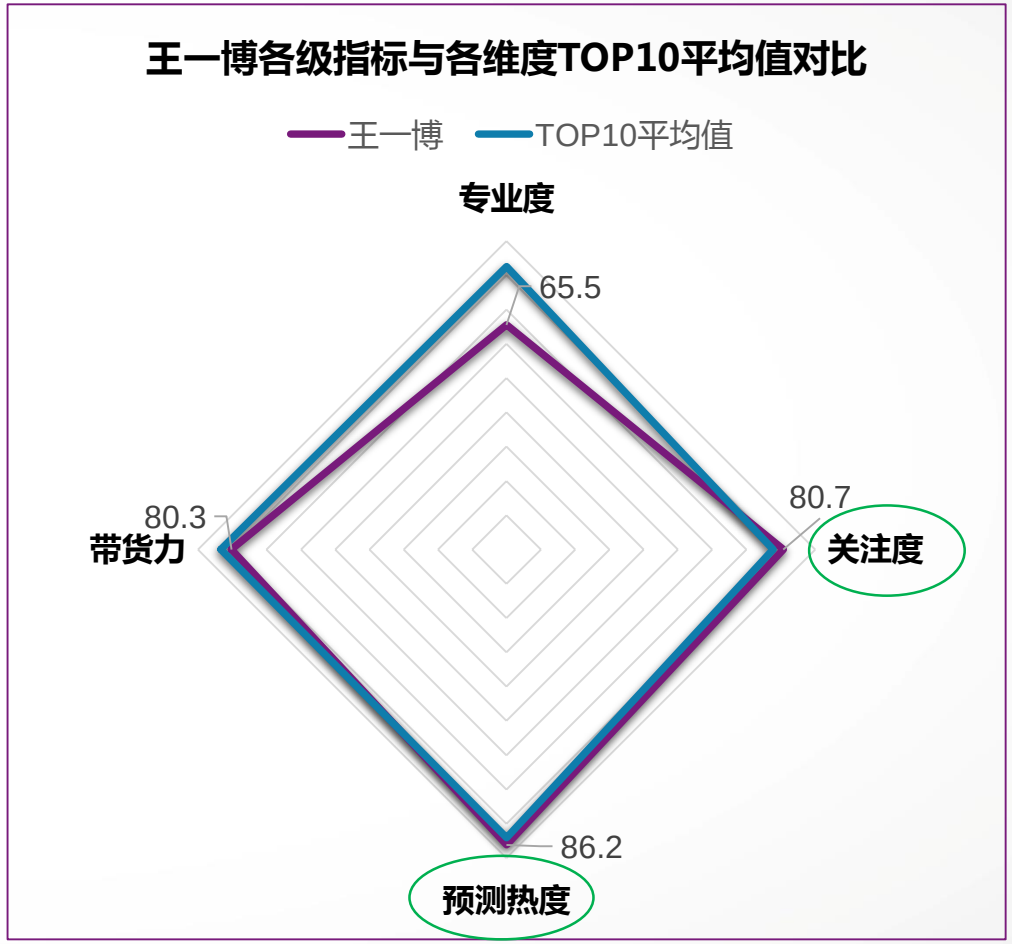
Part.2

王一博流量价值研究

流量价值：高关注度和预测热度助力王一博成就TOP3流量人气王

- 近半年商业代言、时尚杂志、影视作品多面曝光的情况下，高关注度和高预测热度大幅提升了王一博的流量价值，另一方面王一博已播出的质量作品较少，目前来看专业度相对较低，《有翡》等几部高期待作品播出后，专业度应有所提升。

排序	艺人名称	近半年流量价值指数
1	杨紫	85.4
2	易烊千玺	84.4
3	王一博	84.2
4	朱一龙	84.2
5	迪丽热巴	82.9
6	任嘉伦	81.5
7	杨幂	80.9
8	李沁	81.7
9	王俊凯	80.6
10	李现	78.5



注：流量价值由专业度、关注度、预测热度、带货力加权汇总计算后得出；

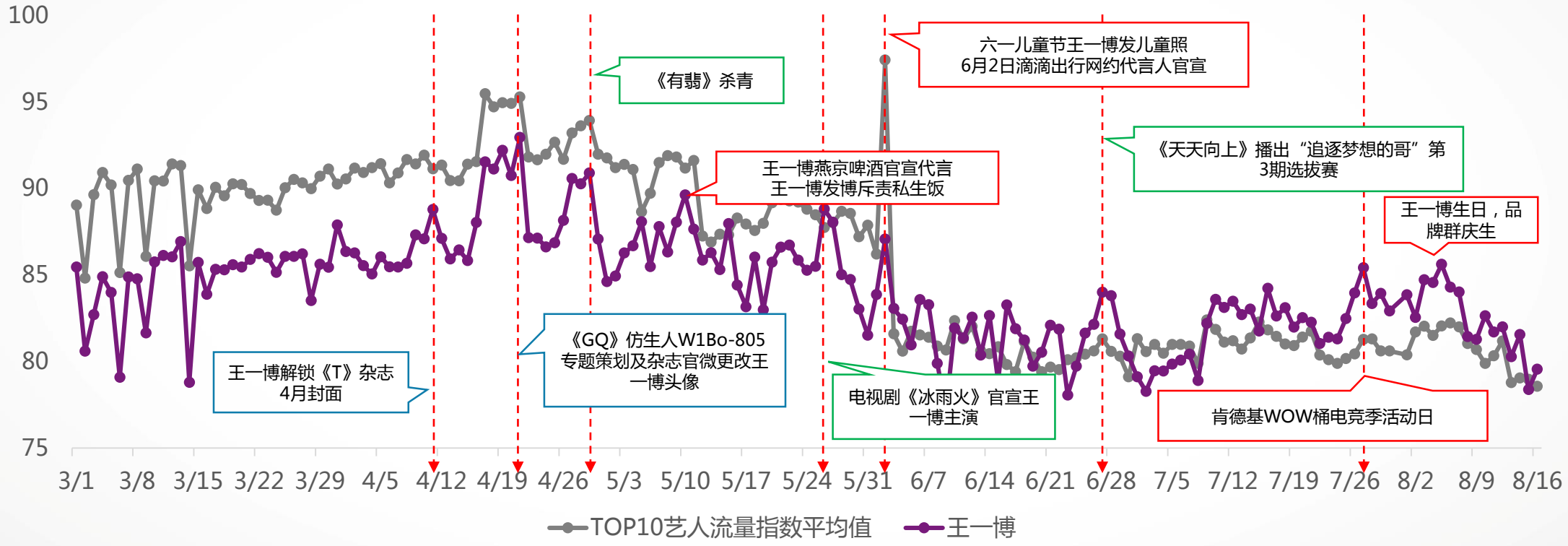
数据来源：艺恩营销智库，数据统计周期为近6个月（2020年2月18日—2020年8月16日）；

©2020.8 艺恩 ENDATA Inc.

时尚/代言/剧综多话题积蓄王一博高流量，下半年实现强势反超

- 近半年王一博的流量价值一直处于相对较高的位置，尤其是进入6月后，滴滴出行、饿了么、肯德基等品牌代言陆续官宣，《冰雨火》《风起洛阳》展开宣传，及《这！就是街舞3》的热播，多重曝光助力王一博流量价值反超TOP10艺人均值。

2020年3月-8月王一博流量价值走势与TOP10艺人流量平均值对比



注：“绿色”框为影剧综作品，“红色”框为品牌代言，“蓝色”框为时尚杂志；

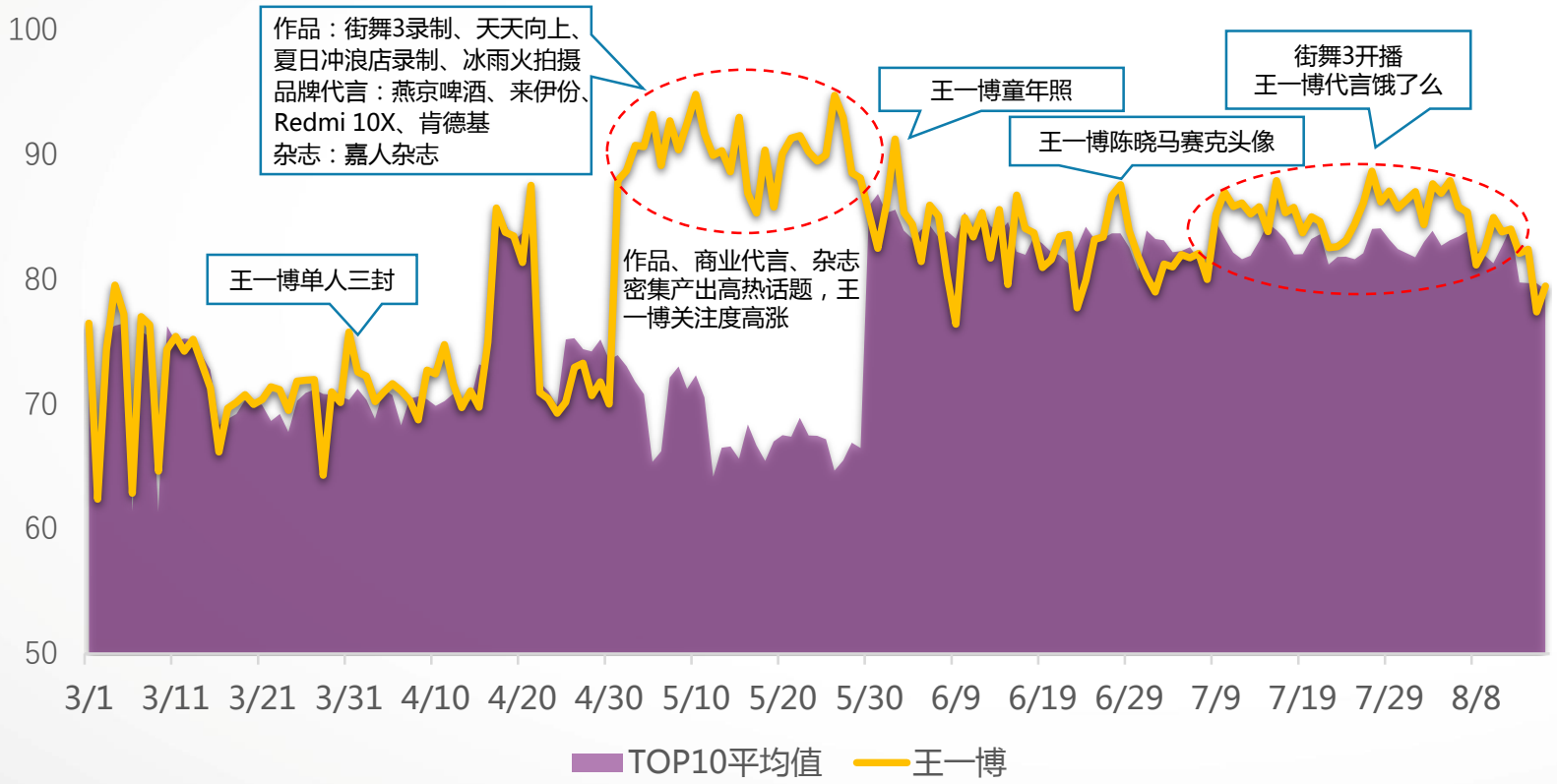
数据来源：艺恩营销智库，数据统计周期为2020年3月1日—2020年8月16日；

©2020.8 艺恩 ENDATA Inc.

关注度：5月行程密集关注度高涨，7月后《街舞3》再次推高热度

- 近半年王一博的关注热度、社交热度和搜索热度均位列TOP2，持续保持高曝光度；
- 从关注度走势来看，5月在官宣5个品牌代言、4部影视作品的密集曝光下，王一博关注热度出现峰值区，7月《这！就是街舞3》的开播，王一博的优秀表现和高人气再次推高其关注热度。

王一博关注度走势与TOP10艺人平均值对比



近半年王一博关注度排名

数据来源：艺恩营销智库，数据统计周期为近6个月（2020年2月18日—2020年8月16日）；

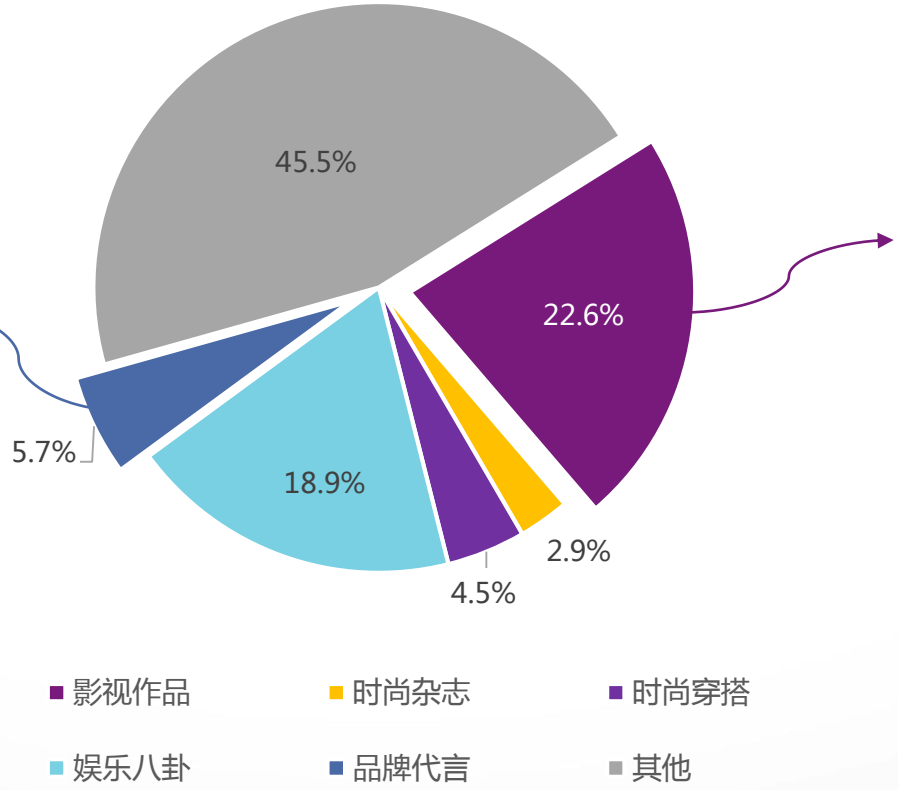
©2020.8 艺恩 ENDATA Inc.

媒体声量：王一博参演“影视作品”媒体曝光度高，《街舞3》是舆论重心

- 从近半年的媒体新闻内容上看，“影视作品”“娱乐八卦”是媒体关注王一博的重点，他出演的《街舞3》《有翡》《冰雨火》媒体曝光度较高。另外，在多个商业代言的加持下，“品牌代言”也成为王一博媒体曝光的一大重点，其中“梦幻西游”“魔爪”“滴滴”等品牌的提及度较高。

王一博参演影剧综内容媒体舆论热词

王一博相关新闻内容类型分布



王一博品牌代言媒体舆论热词

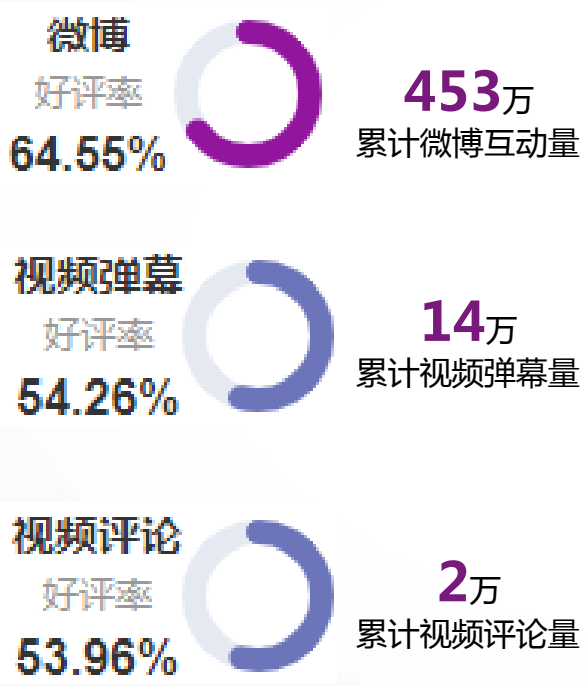
数据来源：艺恩营销智库，数据统计周期为近6个月（2020年2月18日—2020年8月16日）；

©2020.8 艺恩 ENDATA Inc.

社交互动：“温柔”一博品牌代言相关话题赢得高用户搜索量

- 王一博的微博平台用户互动量最多且好评率最高，热门搜索话题中“王一博探秘帧颜国”“王一博代言肯德基”等品牌相关话题较多，从用户的互动热词来看，“温柔”“努力”“热爱”“酷”“优秀”等个人魅力是用户对王一博正向评价的高频词汇。

王一博相关平台用户互动量



微博用户搜索热度TOP10热门话题

王一博相关社交用户互动热词

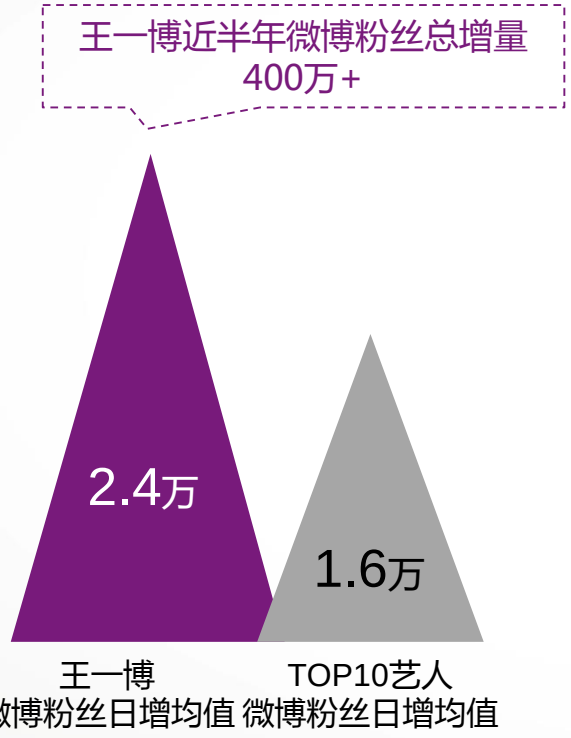
数据来源：艺恩营销智库，数据统计周期为近6个月（2020年2月18日—2020年8月16日）；

©2020.8 艺恩 ENDATA Inc.

专业度：多技能适配多元节目，王一博个人对节目互动贡献度超4成

- 近半年王一博的微博粉丝增长显著，平均日增2.4万远高TOP10艺人均值，2020年王一博的影视曝光主要集中在《天天向上》和《街舞3》，高人气下王一博个人对两节目的平均互动贡献度超4成，专业技能过硬、可盐可甜的王一博成为综艺“人气王”。

近半年王一博微博粉丝增量变化



2020年王一博参演影剧综（常驻/主演）作品表现

	《天天向上》+《天天云时间》	《这！就是街舞3》
热度及口碑	• 首轮播映指数：44.5 • 豆瓣评分：7.8分（《云时间》）	• 首轮播映指数：72.1 TOP2 • 豆瓣评分：9.0分 TOP2
用户互动量贡献度	45%	38%
弹幕互动热词		

注：节目用户互动量贡献力根据微博话题阅读量、弹幕量、评论量等加权计算得出；

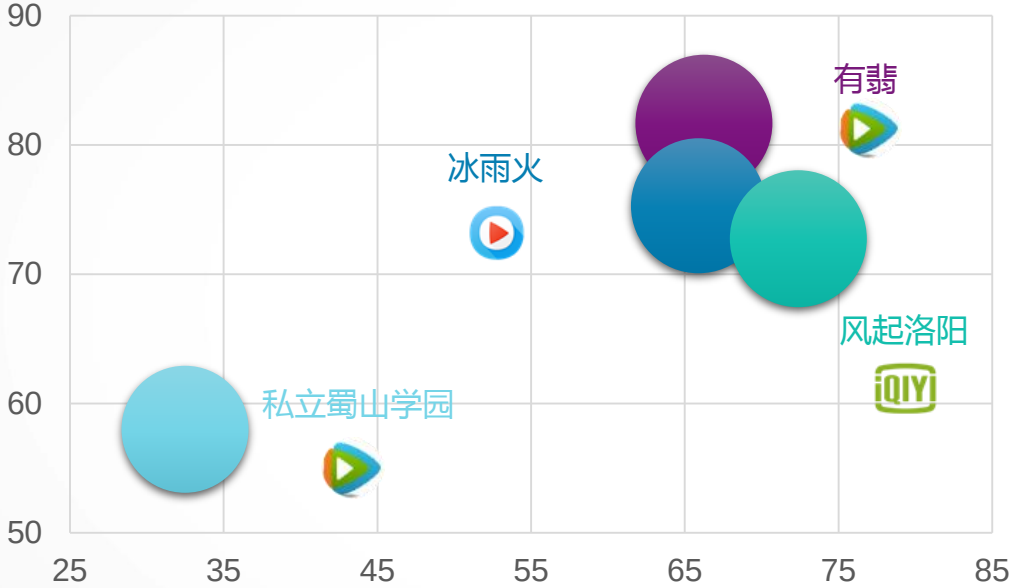
数据来源：艺恩营销智库，数据统计周期为2020年2月18日——8月16日；

©2020.8 艺恩 ENDATA Inc.

待播作品：王一博影视资源给力，“蓝忘机”之后三部超S剧静待上映

- 《陈情令》后王一博成为视频平台的“宠儿”，三大平台的“大制作+大IP+大演员”的超S大剧《有翡》《冰雨火》《风起洛阳》是王一博接下来待播的三部高期待作品，其中《风起洛阳》《有翡》均入列2020年TOP10预测热度剧榜。

王一博待播影视作品预测热度



X轴：主创号召力；　　Y轴：主创好评度；

➢ 预测热度排名：风起洛阳>有翡>冰雨火>私立蜀山学园

注：预测热度基于节目的主创号召力、主创好评度、平台号召力、明星号召力等加权计算的综合指标，考量节目在未来上映后的热度情况；

数据来源：艺恩营销智库，数据统计时间为2020年8月16日；

王一博待播影视作品

序号	剧名	预测热度	主演	类型	导演	编剧
1	风起洛阳	91.4	王一博、宋茜	剧情	曹盾	青枚
2	有翡	91.3	赵丽颖、王一博	武侠	吴锦源	鹿鹿
3	冰雨火	88.8	陈晓、王一博	刑侦	傅东育	傅东育
4	私立蜀山学园	78.5	王一博、陈钰琪	仙侠	黄俊文	赵世芳

©2020.8 艺恩 ENDATA Inc.　　www.endata.com.cn

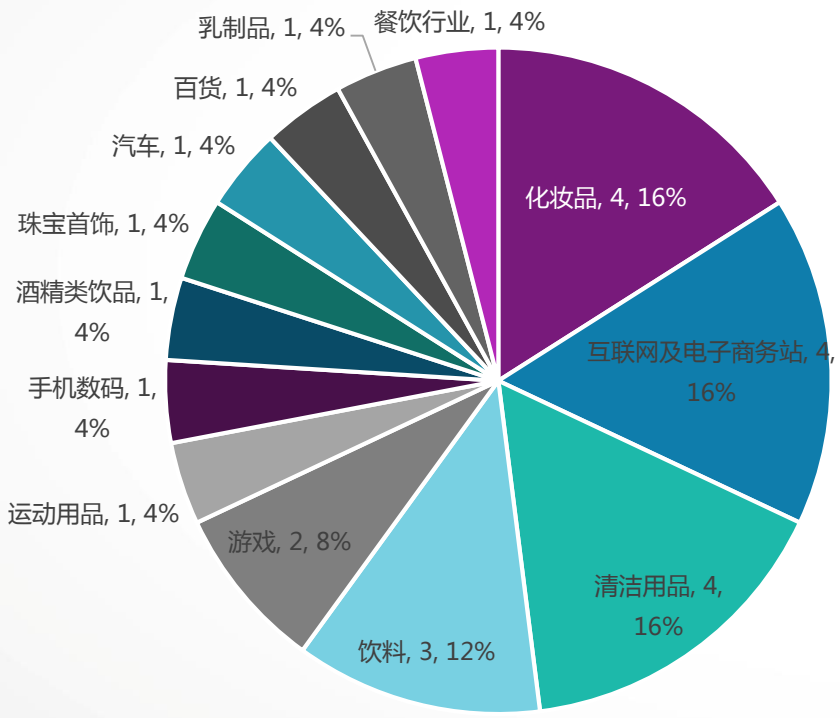
Part.3

王一博品牌代言效果分析

品牌代言：2020年王一博强势解锁18个品牌代言，多品类广泛覆盖

- 截至8月16日，2020年王一博新增18个品牌代言，2-7月平均每月3.6个，其中5月强势解锁5个，王一博成为品牌主的“宠儿”；
- 从品牌类别分布看，王一博的代言品类覆盖广泛，其中“化妆品”“互联网及电子商务”“清洁用品”占比较高。

王一博现有品牌代言品类分布（N=26）



2020新增品牌代言（N=18）

数据来源：艺恩营销智库，数据统计时间为2020年8月16日；

©2020.8 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.com.cn

声量增量：王一博代言提升品牌知名度，“燕京啤酒”舆情增量最突出

- 品牌借势王一博高关注度提升知名度，从王一博代言前、后一个月媒体声量对比看，“燕京啤酒”“滴滴出行”“百雀羚”的舆情增量突出。燕京啤酒借助王一博的知名度“国潮品牌”形象进一步提升，滴滴出行“15亿元消费券”最大化触达广泛大众，百雀羚“帧颜霜”新品顺利推出获得媒体高曝光。

2020年王一博代言前、后一个月品牌舆情增量TOP10

王一博&燕京啤酒

王一博&滴滴出行

王一博&百雀羚

◆燕京啤酒、百雀羚作为两大国货品牌，滴滴作为国内最大的打车平台，王一博代言三大品牌引发的媒体舆论声量最大；

◆燕京啤酒借势王一博流量势力快速进入年轻用户市场，滴滴出行以“优惠券”策略并借王一博的知名度快速激活后疫情时代的实体经济；老国货品牌百雀羚看重王一博“年轻、肌肤美颜”实力，以“颜”代“颜”顺势推出“帧颜霜”新品；

注：品牌舆情声量数据包含百度、头条等新闻发布量，品牌官微、相关微博发布数量，微信公众号品牌相关文章量以及品牌相关的视频数量；

品牌舆情增量=王一博代言品牌后一个月舆情声量—王一博代言品牌前一个月舆情声量；

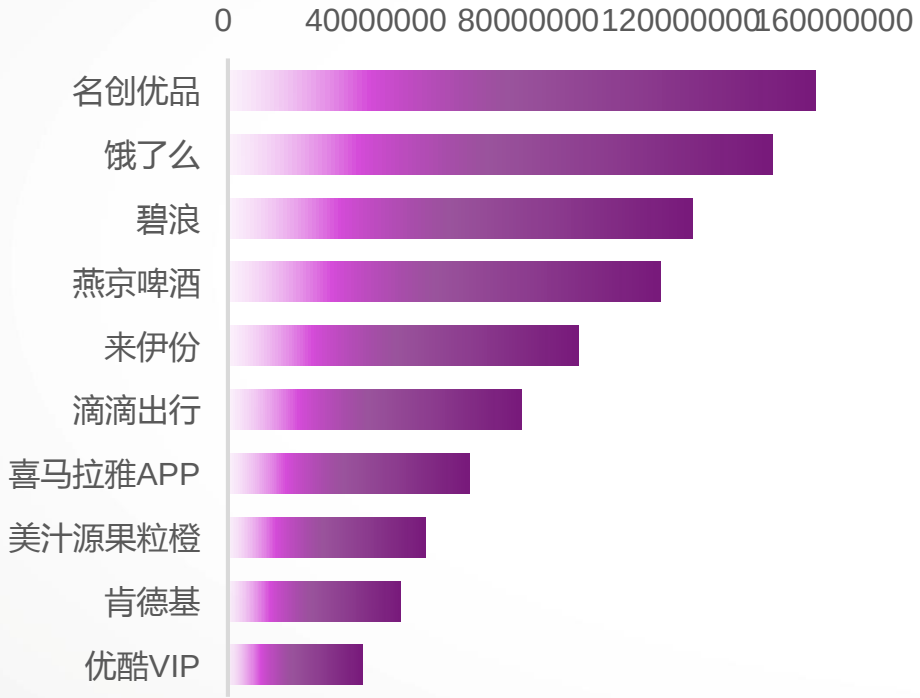
数据来源：艺恩营销智库，数据统计周期为王一博代言某品牌前、后各一个月；

©2020.8 艺恩 ENDATA Inc.

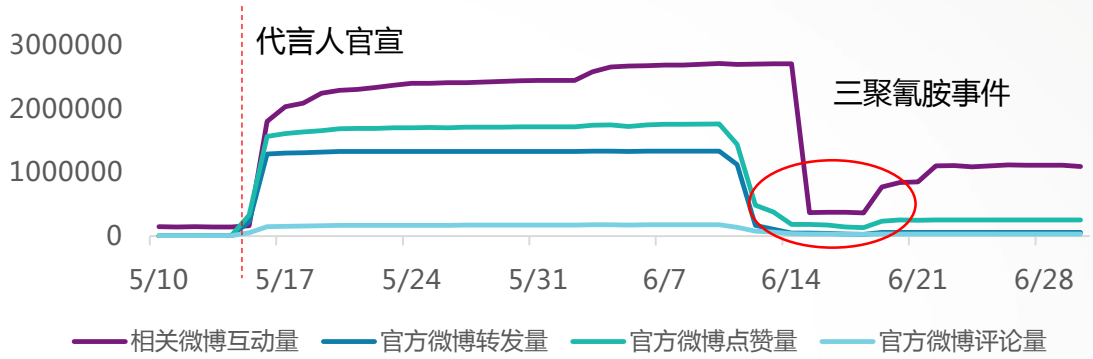
互动增量：名创优品与王一博深度联动快速提升用户对品牌的认知度

- 品牌利用明星营销捆绑代言人顺势提升潜在用户对品牌的认知度。根据王一博代言前后的品牌互动量变化，王一博对名创优品、饿了么和碧浪品牌的用户互动带动力较强。名创优品官宣代言人之后，微博互动量一路走高，后续名创优品独家网络冠名《天天向上》与王一博深度绑定，进一步提升品牌的认知度。

2020年王一博代言前、后一个月品牌互动增量TOP10



王一博代言名创优品微博互动量走势



名创优品相关用户互动热词

名创优品&王一博&内容联动

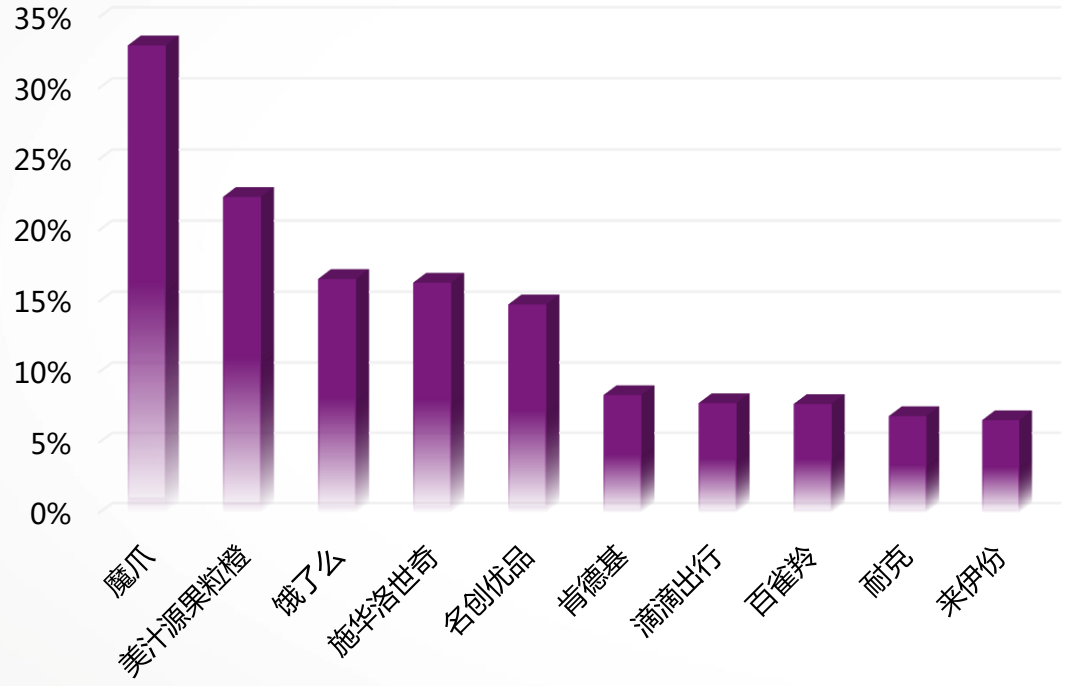
注：品牌互动量数据包含相关微博的转发、评论、点赞等互动数据以及视频网站的评论、弹幕等互动数据；
品牌互动增量=王一博代言品牌后一个月互动量—王一博代言品牌前一个月互动量；
数据来源：艺恩营销智库，数据统计周期为王一博代言某品牌前、后各一个月；

©2020.8 艺恩 ENDATA Inc.

美誉度：王一博助高品牌美誉度，魔爪、美汁源、饿了么好评度大幅上涨

- 代言人的正面形象有利于提高品牌的美誉度，王一博代言后魔爪、美汁源果粒橙、饿了么的品牌用户正面评论显著增长，代言人粉丝充当自来水免费为品牌宣传提升品牌美誉度，品牌用户的评价中魔爪的“能量”“酷”“野性”，美汁源“甜”“美味”，饿了么“点餐专用”“真香”等成为高频词。

王一博代言前、后品牌美誉度提升TOP10



王一博&魔爪

王一博&美汁源果粒橙

王一博&饿了么

注：“美誉度”数据来源于某一时间段内用户舆情中对品牌的“正面评价”占比；

美誉度提升比例=王一博代言后一个月用户对品牌正面评价占比—王一博代言前一个月用户对品牌正面评价占比；

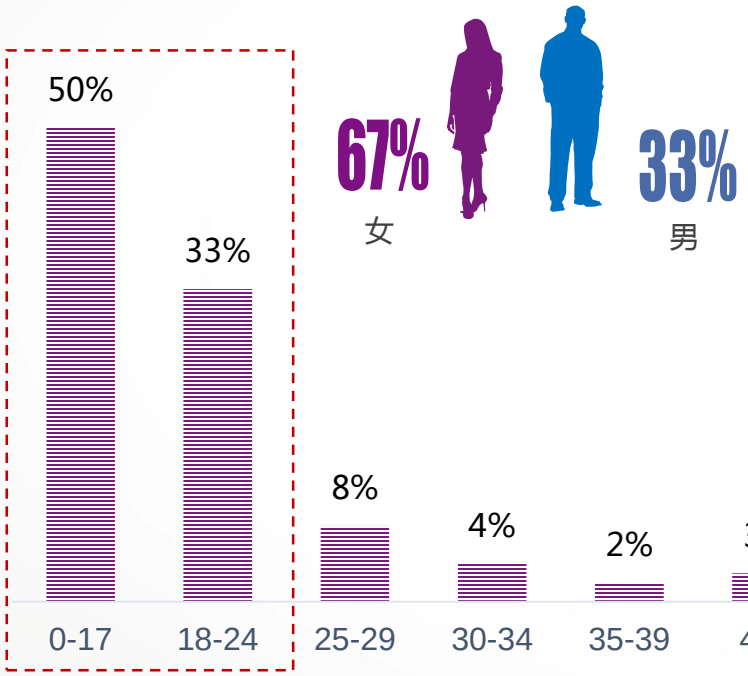
数据来源：艺恩营销智库，数据统计周期为王一博代言某品牌前、后各一个月；

©2020.8 艺恩 ENDATA Inc.

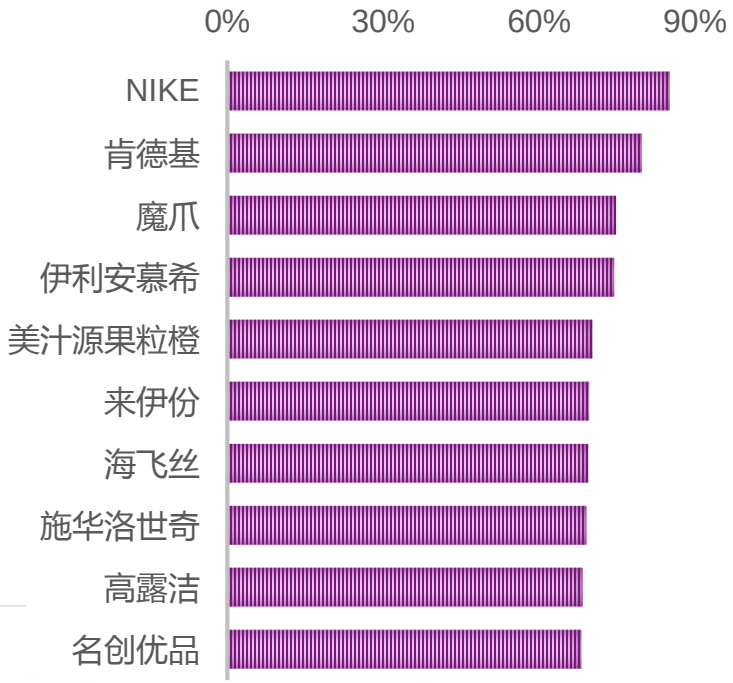
用户契合度：主攻Z世代用户，NIKE、肯德基与王一博粉丝契合度较高

- 基于王一博粉丝以95后年轻女性为主的受众属性，品牌中NIKE、肯德基、魔爪的用户与王一博粉丝的契合度较高。三大品牌中，0-24岁的Z世代用户占比均在7成以上，女性用户也基本在6成以上，王一博的粉丝是这些品牌的高质潜在消费群，由爱豆代言产品利于王一博粉丝向品牌用户的转化。

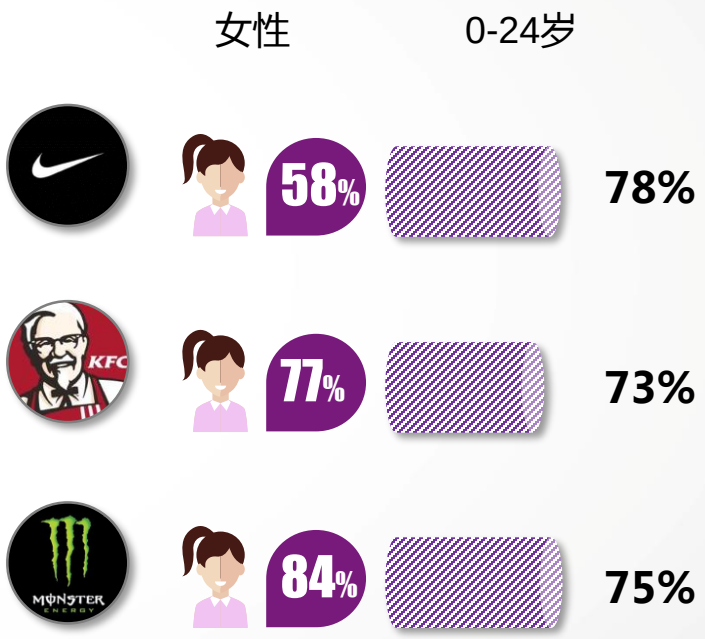
王一博的受众性别、年龄结构



品牌用户与王一博受众契合度排名



TOP3品牌用户性别、年龄结构



数据来源：艺恩营销智库，数据统计时间为2020年8月16日；

©2020.8 艺恩 ENDATA Inc.

免责与版权声明

免责声明

艺恩ENDATA报告所提供的数据来源于艺恩数据库、大数据采集、小样本用户调研、专家调研、数据模型预测及其他研究方法估算，以及行业公开和市场公开数据，分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性，艺恩ENDATA力求但不保证所提供数据信息的完全准确性和完整性，依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，艺恩ENDATA不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。公司不保证报告中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，公司可能会发出与本报告所载资料、数据、观点和推测不一致的研究报告。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与艺恩ENDATA无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

版权声明

本报告由艺恩ENDATA制作，报告中文字、图片、表格等受中国知识产权法等法律保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归艺恩ENDATA所有。报告中所引用的第三方数据版权归原作者或机构所有，艺恩ENDATA不承担任何责任或义务，仅供用户参考。未经本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定。本报告最终解释权归艺恩ENDATA所有。

联系我们

争议解决：contact@endata.com.cn

媒体垂询：marketing@endata.com.cn

关于艺恩

艺恩ENDATA是国内领先的文娱大数据服务商，以数据技术为引擎监测跨屏内容消费行为和用户画像数据；依托行业解决方案，累计为近千家合作伙伴提供相关产品服务。

艺恩ENDATA一直致力于深度链接文娱业务场景，获得了业界及社会的广泛认可。荣获“国家高新技术企业”“中关村高新技术企业”“中国大数据创新企业”及“中国大数据最佳行业实践案例”等称号。共持有独立研发的产品软件著作权和发明专利超过30项。

艺恩 endata

扫描二维码，
即刻试用艺恩数据产品

扫描二维码，
获取艺恩行业解决方案报告

www.endata.com.cn

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽暈染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	兵乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习：	英语				
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学			

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com

如果群里报告过期

请加微信联系我索取最新

1、每日微信群内分享7+最新重磅报告;

2、每日分享当日华尔街日报、金融时报

3、如果看到群里报告过期了，请扫码联系

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，仅分发做内部学习

扫一扫二维码后台回复 加群

加入“研究报告”微信报告群。